



Matriz de Valoración para Narrativas Digitales

Nombre del estudiante: JOSÉ RAMÓN OALLA CELMA

GUIÓN NARRATIVO			
ASPECTOS	Excelente	Mejorable	No aplicable
SIGNIFICADO	El mensaje que pretende transmitir es claro, coherente en su desarrollo posterior, posible en la práctica y adecuado a los destinatarios a los que tiene en cuenta.	Hay un mensaje inicial que sirve de hilo conductor.	El mensaje a transmitir es difuso y su desarrollo posterior no se concreta convenientemente
CONTENIDO	Plantea detalladamente los hechos y los argumentos que servirán para el desarrollo detallado de la historia.	Plantea hechos o argumentos que servirán para el desarrollo de la historia de forma genérica.	Los hechos o los argumentos que deberían servir para el desarrollo de la historia son confusos.
FORMA	Explicita la forma en la que se va a desarrollar la narración y las posibles variaciones formales a lo largo de su transcurso.	Indica la forma en la que se va a desarrollar la narración.	No indica la forma en la que se va a desarrollar la narración y, si lo hace, es de una manera difusa.
TIPOLOGÍA	Expresa claramente el tipo de narración que se desarrollará: informativa, instructiva o personal, indicando el contexto en el que se desarrollará.	Indica si la narración será personal, informativa o instructiva.	No indica claramente la tipología narrativa.
DESTINATARIOS	La historia puede valorarse como motivadora, emocionante, interesante o atractiva para el público destinatario, de forma que implica su atención al reproducirse.	La historia tiene en cuenta a los destinatarios a los que se dirige.	La historia está pensada como un medio de transmisión de quien la hace.
TÍTULO	El título es suficientemente representativo, atractivo y sugerente	El título cumple alguno de estos requisitos: representativo, atractivo o sugerente	Al título le falta fuerza para que sea representativo, atractivo y sugerente,
PERSONAJES	Los personajes principales y secundarios de la historia están perfectamente seleccionados y caracterizados y son coherentes con la idea argumental.	Los personajes son coherentes con la idea argumental, y existe una caracterización básica.	Se propone una serie de personajes, sin indicar sus características.
SITUACIÓN ESPACIO-TEMPORAL	La ubicación espacio-temporal de la historia se concreta o se explica su contexto.	La historia se ubica en un espacio y un tiempo de desarrollo.	Carece de ubicación espacio-temporal.

STORY BOARD			
ASPECTOS	Excelente	Bien	Regular
ESTRUCTURA	El Story board se estructura en fases y tiene, al menos, una fase de planteamiento, un nudo y un desenlace en el que se encajan perfectamente los momentos del argumento.	El Story board se estructura en fases y tiene, al menos, una fase de planteamiento, un nudo y un desenlace	Inexistencia de una diferenciación clara entre el planteamiento, el nudo y el desenlace.
COHERENCIA ENTRE HECHOS Y PERSONAJES	La planificación, además de contar hechos, permite reconocer la caracterización de los personajes y sus implicaciones con la historia	La historia es una sucesión de hechos en la que aparecen personajes.	La narración es una sucesión de hechos.
ESCENAS Y PLANOS	Se definen, al menos, 5 escenas, cada una de ellas con sus correspondientes planos en los que se describen las imágenes a utilizar, el contexto, los medios técnicos y audiovisuales, la parte de la historia que corresponde a cada uno	Se definen, al menos, 5 escenas, cada una de ellas con sus correspondientes planos en los que se mencionan la mayoría de sus elementos, como: las imágenes a utilizar, el contexto, los medios técnicos y audiovisuales, la parte de la historia que corresponde a cada uno	Se definen las escenas, cada una de ellas con sus correspondientes planos en los que faltan algunos de sus elementos, como: las imágenes a utilizar, el contexto, los medios técnicos y audiovisuales, la parte de la historia que corresponde a cada uno
DRAMA	El Story board recoge el desarrollo dramático de cada una de las escenas y hace referencia detallada a los diálogos o elementos narrativos y a los medios y contextos para llevarlos a cabo.	El Story board recoge el desarrollo dramático de cada una de las escenas y hace referencia a los diálogos o elementos narrativos y a los medios y contextos para llevarlos a cabo.	El Story board recoge el desarrollo dramático de cada una de las escenas sin entrar en detalles.
Otros contenidos digitales	Se incluyeron otros contenidos digitales tales como animaciones, textos y carteles que apoyan tanto el mensaje de la narración como el componente emocional de la misma.	Se incluyeron al menos dos contenidos digitales de los siguientes tipos: animaciones, textos o carteles y estos apoyan tanto el mensaje de la narración como el componente emocional de la misma.	Se incluyeron al menos un contenido digital de los siguientes tipos: animaciones, textos o carteles para apoyar tanto el mensaje de la narración como el componente emocional de la misma.
RECURSOS NARRATIVOS	El autor plantea los recursos narrativos que va a utilizar y éstos son variados y adecuados a la narración.	El autor plantea los recursos narrativos que va a utilizar,	No se explicitan los recursos narrativos.

CRÉDITOS:

- + Matriz de valoración con base en la plantilla de Eduteka (http://www.eduteka.org/NarracionesDigitales_Rubrica.php), a su vez basada en la ofrecida por Rubistar. http://rubistar.4teachers.org/index.php?screen=ShowRubric&rubric_id=2077045&
- + Educause: Ejemplo de Matriz de valoración para narraciones digitales (PDF) <http://net.educause.edu/ir/library/pdf/ELI08167B.pdf>
- + PbWorks: Ejemplo de Matriz de valoración para narraciones digitales (PDF) <https://files.pbworks.com/download/MS9jPDN7Qu/c21cd/23267467/Rubricexample.pdf>
- + Wikipedia: Guión [http://es.wikipedia.org/wiki/Guion_\(g%C3%A9nero_literario\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Guion_(g%C3%A9nero_literario))
- + Wikipedia: Storyboard <http://es.wikipedia.org/wiki/Storyboard>